

Adverteren in De Dokter (2019)



BEREIK RUIM 12.000 HUISARTSEN MET UW ADVERTENTIE IN DE DOKTER!

De Dokter is hét blad dat huisartsen ondersteunt in hun praktijkvoering en persoonlijke ontwikkeling. Een blad vol praktische tips en actualiteit. Bedoeld voor huisartsen met een eigen praktijk, waarnemend bij/voor andere huisartsen, in dienstverband of in opleiding.

Huisarts en ondernemer

Met u advertentie in De Dokter treft u huisartsen op verschillende momenten in hun loopbaan: op zoek naar een nieuwe praktijk, een andere inrichting voor hun pand, een eigen praktijk of de mogelijkheid om met de eigen praktijk te stoppen. Onze lezers zijn naast huisarts, ook vaak werkgever en ondernemer. En boven alles zijn ze huisarts: in hun werk staat medische zorg voor de patiënt centraal.

Bruikbare tips

Ledenblad De Dokter biedt huisartsen ondersteuning in hun werk. Met bruikbare

tips, volledig toegesneden op de huisartsenpraktijk. Bijvoorbeeld adviezen op het gebied van praktijkvoering: van het houden van een functioneringsgesprek tot de keuze voor een ict-systeem. Maar ook ervaringen van collega-huisartsen en de praktische vertaling van de laatste veranderingen in wet- en regelgeving.

Vertrouwd

Met de LHV als afzender is De Dokter voor huisartsen een vertrouwde informatiebron met autoriteit. De LHV is de grootste vereniging voor huisartsen en een vanzelfsprekende gesprekspartner voor overheid en politiek.

HUISARTS MET EIGEN PRAKTIJK

“Het artikel over informatieoverdracht binnen de praktijk bevat veel bruikbare tips. Voor assistenten bijvoorbeeld: probeer je werk iedere dag af te maken, want hoe meer overdrachtsmomenten, des te meer kans op missers.

Ik heb allemaal parttime-assistenten, daar gaan we het zeker over hebben.”

HUISARTS MET EIGEN PRAKTIJK

“Veel actuele artikelen die mooi in elkaar grijpen”



WAARNEMEND HUISARTS

“Ik lees graag over ervaringen van beroepsgenoten”

HUISARTS MET EIGEN PRAKTIJK

“De onderwerpen in De Dokter raken de actualiteit, en sluiten goed aan op zaken waarmee ik in mijn dagelijkse praktijk te maken krijg. Denk bijvoorbeeld aan de samenwerking van de huisarts met het sociaal wijkteam, de jeugdzorg en bekostiging. Knap hoe de redactie deze onderwerpen voor het voetlicht brengt.”



Adverteren in De Dokter (2019)



De Dokter

Ledenblad van de LHV

Verschijnt 7 keer per jaar

Oplage: 13.750 exemplaren

Uitgave: Landelijke Huisartsen

Vereniging (LHV)

VERSCHIJNINGSDATA

Verschiijning

21 februari
4 april
16 mei
27 juni (extra dikke zomeruitgave)
26 september
7 november
19 december

Sluiting

21 januari
4 maart
17 april
3 juni
3 september
10 oktober
26 november

Technische gegevens:

Bladspiegel : 210 x 285 mm

Zetspiegel : 180 x 260 mm

Advertentieformaten en -prijzen

	breed x hoog	1x	3x	7x
1/1 pagina	180 x 260 mm	2.995,-	2.875,-	2.750,-
1/2 pagina	180 x 123 mm	1.595,-	1.515,-	1.495,-
	88 x 260 mm			
1/4 pagina	88 x 123 mm	849,-	810,-	795,-

Voorkeursposities zijn onder voorbehoud en moeten worden kortgesloten met de LHV.

Aanleveren digitaal materiaal

Digitaal advertentiemateriaal levert u aan als PDF, EPS of TIFF, of opgemaakt in Adobe InDesign. Het materiaal is voorzien van alle gebruikte fonts en illustraties, inclusief een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Alle gebruikte afbeeldingen zijn 'hi-res' (hoge resolutie). Let u bij kleurenadvertenties op, dat u geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, kunnen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen. De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op www.bureauvanvliet.com, onder het kopje 'info voor adverteerders'.