

Voornaamste resultaten uit LHV ledentevredenheidsonderzoek 2021

88%

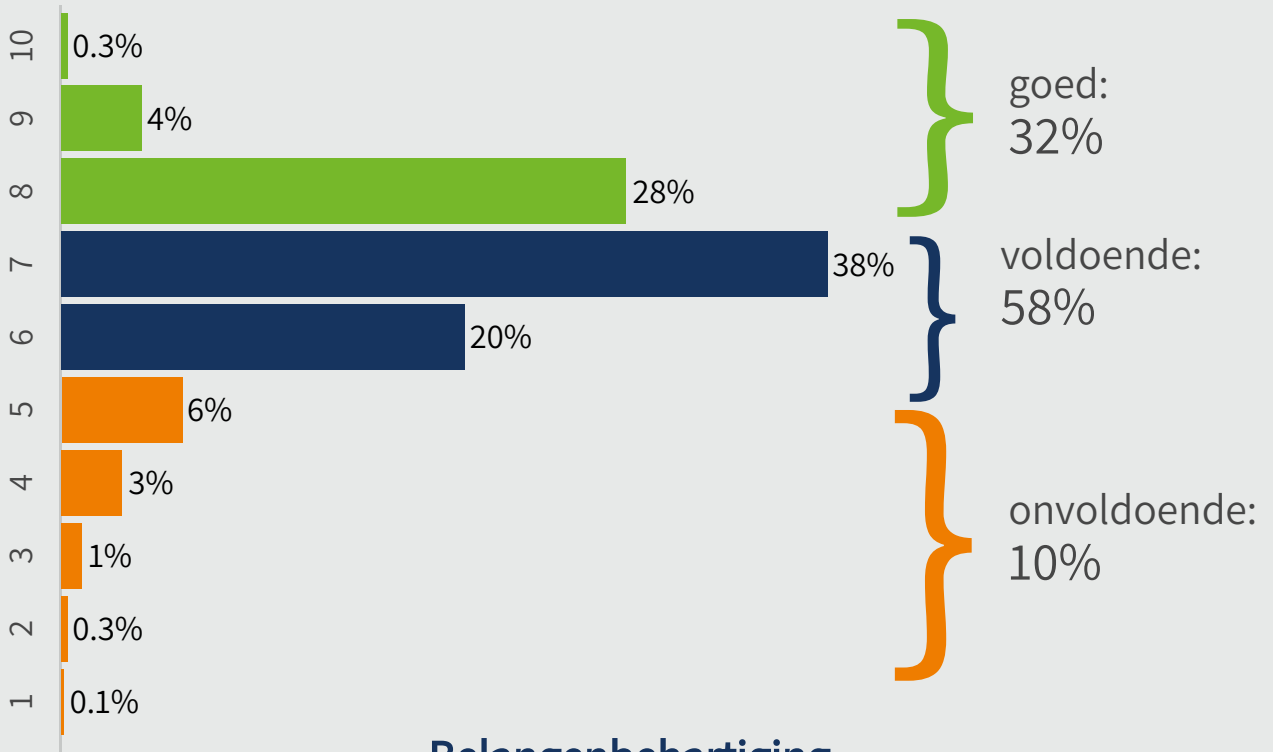
zou een (aankomend) huisarts aanraden om lid te worden van de LHV.



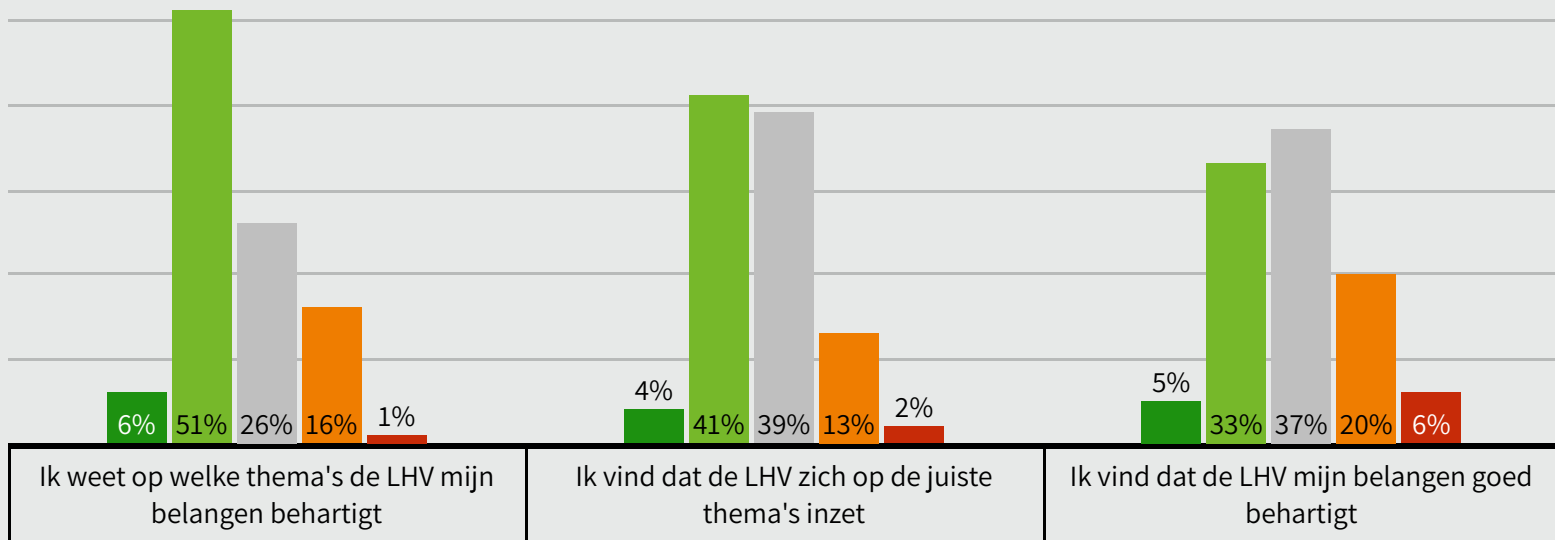
Belangrijkste redenen daarvoor:

- Belangenbehartiging
- Het hoort bij het vak
- De dienstverlening van de LHV

Rapportcijfer voor de LHV: gemiddeld 6,9

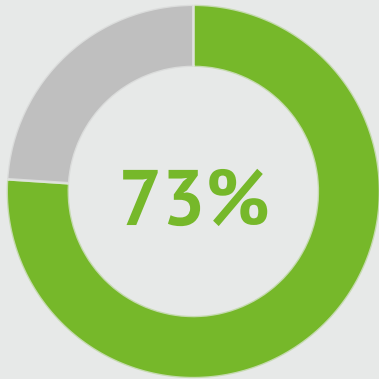


Belangenbehartiging



● Helemaal mee eens
 ● Mee eens
 ● Niet mee eens/niet oneens
 ● Mee oneens
 ● Helemaal mee oneens

Meepraten en meebeslissen



ervaart voldoende mogelijkheden om mening te uiten

Hoe leden het liefste input geven:



Invullen enquête

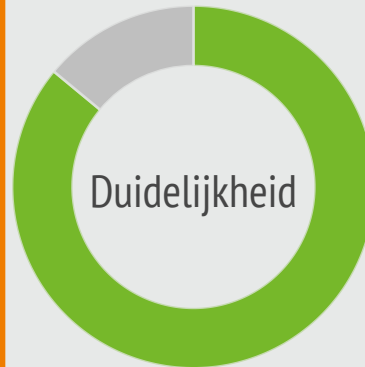


Deelname aan digitale bijeenkomst

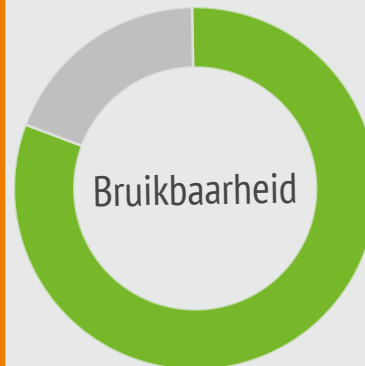


Reacties in een HAweb-groep

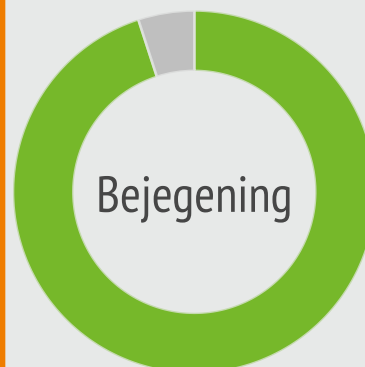
Beoordeling LHV dienstverlening



86% beoordeelt de duidelijkheid van het advies als goed tot uitstekend



81% vindt de bruikbaarheid van het advies goed tot uitstekend



95% vindt de bejegening van de adviseur goed tot uitstekend



Leden vinden de LHV benaderbaar, hebben de indruk dat er veel overleg wordt gevoerd en stellen dat de LHV een moeilijke puzzel moet leggen met alle verschillende belangen.



De voornaamste boodschappen die leden aan de LHV meegeven:

"Stel je krachtiger en zichtbaarder op en betrek de leden meer bij meningsvorming:

- Laat aan leden meer zien waar je voor staat en wat je doet om dat te bereiken.
- Maak de huisartsen en jezelf als LHV zichtbaarder in het publieke debat.
- Trek grenzen en zorg voor goede randvoorwaarden zodat het vak aantrekkelijk blijft.
- Neem duidelijke standpunten in, ook als het een lastige puzzel is om de verschillende meningen en belangen in de achterban te verenigen.
- Betrek leden bij je acties en besluitvorming, vooraf, tijdens en achteraf.
- Behoud naast de collectieve belangen ook de aandacht voor de individuele behoeften van leden aan informatie en advies."

Over dit onderzoek

Het LHV ledentevredenheidsonderzoek 2021 is uitgevoerd met hulp van onderzoeksbureau MWM2. Het onderzoek bestond uit een kwantitatieve enquête die door 1785 leden is ingevuld en een kwalitatieve verdieping waarvoor 16 interviews zijn afgenomen met een afspiegeling van de leden (naar leeftijd en werkvorm).