

- ✓ **Geen wachtlijsten**
- ✓ **Vergoed**
- ✓ **Beoordeeld met een 9,6**

Snelle en effectieve online

Behandeling voor psychische klachten

Zoekt u als huisarts een GGZ instelling waar uw cliënten snel terecht kunnen **zonder wachtlijst**? PsyVisie biedt online behandeling via videobellen voor klachten die passen binnen de Basis GGZ. Onderzoek toont aan dat online behandelen even effectief is als face-to-face behandelingen en biedt daar bovenop vele voordelen. De voordelen van online behandelen zijn:

- ✓ **Behandeling in de eigen vertrouwde omgeving**
- ✓ **Afstand en locatie spelen geen rol**
- ✓ **Zorg kan te allen tijde doorgaan**

Praktijkmatch: presenteer of zoek een praktijk ter overname

Wat als je een geschikte opvolger zoekt, een hidha als versterking van je team of juist een praktijk wilt overnemen? De vernieuwde LHV-website Praktijkmatch is dan een extra middel om in te zetten. 'Je kunt tegelijkertijd vissen in de vijvers die je via-via kent én daarbuiten.'

Huisartsen die een opvolger zoeken, kunnen hun praktijk 'aanbieden' op lhv.nl/praktijkmatch. De LHV had de afgelopen jaren ook al een site waar vraag en aanbod bij elkaar worden gebracht, maar die was ook voor korte waarnemingen. 'Voor overnames, vaste dienstverbanden als hidha of hid en voor langdurige waarnemingen kun je terecht op Praktijkmatch, vertelt Marieke van Schaik, webredacteur bij de LHV. 'Voor korte waarnemingen is er WaarneemApp.' De LHV werkt al een aantal jaren samen met WaarneemApp (zie kader).

■ EXTRA KANAAL

Een praktijkovername gaat vaak via-via, bijvoorbeeld als de stoppende en aankomende praktijkhouder elkaar hebben leren kennen via een opleidingsplek of een langdurige waarneming. 'Het kan voor een praktijkhouder lastig zijn om een opvolger te vinden. Een extra kanaal is handig als het via-via niet snel lukt', zegt Van

Schaik. 'De site kan zoekers helpen om net iets verder te kijken dan de regio waar ze hun netwerk hebben. Je ziet bijvoorbeeld soms dat jonge huisartsen de stad uit willen als ze kinderen krijgen. Dan kun je eens kijken wat er in de wijde regio wordt aangeboden en wellicht op ideeën komen. Zo kun je als jonge huisarts eenvoudig zien of er in Drenthe of Zeeland een interessante praktijk voor jou is'

De nieuwe site is getest door zo'n tien huisartsen, zowel 'aanbieders' als 'zoekers'. Van Schaik: 'Voor de duidelijkheid: Praktijkmatch bemiddelt niet, de LHV is geen makelaar. De site toont alleen resultaten op basis van de ingegeven zoekfilters. Je kunt onder meer zoeken op regio, aantal patiënten, stad of platteland, de praktijkvorm, het aantal dagen dat je wilt werken en de beoogde overnametermijn.' Aanbieders kunnen daarnaast een beschrijving geven van de praktijk. Daarin kan informatie staan over bijvoorbeeld de patiëntenpopulatie,



**Norm-
praktijk in
nieuwbouw
Aalsmeer**



Op zoek naar een eigen (duo-) praktijk in een multidisciplinair gezondheidscentrum in oprichting? In Aalsmeer is ruimte voor een negende praktijk. In nieuwbouw komt ruimte voor een huisartsenpraktijk van zo'n 220 vierkante meter. De hagro heeft een collegiale en goede werksfeer. Overname van een normpraktijk met personeel is een mogelijkheid. Lees meer op LHV Praktijkmatch.

het team of de regio. De site geeft de resultaten ook weer op een kaart, die verbonden is met Google Streetview, zodat belangstellenden meteen de omgeving kunnen verkennen. De komende tijd wordt de site verder ontwikkeld en uitgebreid, zodat ook huisartsen die een praktijk willen overnemen, zich erop kunnen aanmelden.

■ WEL OF NIET OPENBAAR

Een belangrijke keuze die de aanbieder van een praktijk moet maken, is: zet ik mijn praktijk wel of niet voor iedereen zichtbaar als 'ter overname'? 'De belangrijkste reden om dat niet te doen, is dat patiënten dat dan zouden kunnen zien, bijvoorbeeld als ze op de praktijk googlen', vertelt Van Schaik. 'Met name als je pas over bijvoorbeeld twee jaar wilt stoppen,

vinden sommige huisartsen dat geen prettig idee. Bij de overgang naar de nieuwe site konden huisartsen met een lopende advertentie kiezen: wel of niet openbaar. We zien dat verreweg de meeste huisartsen willen dat iedereen kan zien dat ze een opvolger zoeken. Het voordeel daarvan is dat je zelf ook een linkje naar de advertentie kunt plaatsen op bijvoorbeeld LinkedIn.' Het alternatief is een advertentie die alleen zichtbaar is voor ingelogde LHV-leden.

Nieuwsgierig?

Kijk op www.lhv.nl/praktijkmatch



HIDHA in Grams- bergen



Huisartsenpraktijk Gramsbergen zoekt een HIDHA voor 18-32 uur per week. De praktijk geeft ruimte aan nieuwe ideeën, heeft een

mooi team en een leuke patiëntenpopulatie. Steden als Zwolle, Hardenberg en Emmen zijn vlakbij. Klinkt het goed? Je kunt een week komen werken voordat je solliciteert.



FOTO: INDRA SIMONS

'Je wilt weten hoe een praktijk is georganiseerd en hoe die draait'

Bob van der Steen is sinds ruim een jaar praktijkhouder in Borne. Hij keek mee met de testversie van LHV praktijkmatch. 'Ik ben via-via terechtgekomen bij de praktijk waar ik nu praktijkhouder ben. In Twente worden praktijken die voor overname beschikbaar zijn al redelijk centraal aangeboden. Zeker voor de regio's waar dat niet het geval is, is het handig dat er een website is waar je het gehele aanbod bij elkaar kunt vinden. Dat geeft een overzicht van wat er in jouw regio is.'

Van der Steen was zelf 'niet extreem op zoek' naar een praktijk om over te nemen. 'Maar ik stond er wel voor open. Het belangrijkste waar ik op lette, waren de locatie en de praktijkgrootte: in welke plek staat de praktijk en hoeveel patiënten zijn er? Daarnaast vond ik het ook belangrijk om te weten hoe de praktijk is georganiseerd en hoe die draait, ook financieel. Een goede praktijkorganisatie wordt steeds belangrijker, ook in zakelijk opzicht. Je zet in zo'n advertentie natuurlijk geen jaarcijfers, maar je kunt misschien wel vermelden hoeveel uren de praktijkmanager werkt en of dat meer of minder is dan gebruikelijk. Hetzelfde geldt voor de inzet van een POH-ouderen of POH-GGZ. Als die boven of onder gemiddeld is, zegt dat wellicht iets over het aandeel ouderen in de patiëntenpopulatie of over de hoeveelheid psychische problematiek. Voor een aankomend huisarts is dat relevante informatie, want de samenstelling van de patiëntenpopulatie heeft veel invloed op het inhoudelijke werk dat je in deze praktijk gaat doen. En ik zou het ook wel interessant



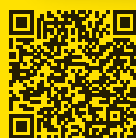
vinden om iets te lezen over eventuele wensen of plannen voor de toekomst: staan er veranderingen of investeringen op stapel?’

‘Dit soort informatie kun je natuurlijk ook bewaren voor een eerste kennismakingsgesprek, maar in een advertentie zou je prima een globaal idee kunnen geven. Zo’n advertentie leent zich er juist voor om informatie te vermelden die je niet zo snel op een andere manier vindt als je hoort dat een praktijk een opvolger zoekt.’

De scheiding wel of geen openbare advertentie kan wellicht wat minder rigouzeus, suggereert Van der Steen. ‘Ik zou me kunnen voorstellen dat je een korte bekendmaking voor iedereen zichtbaar maakt: “Deze praktijk heeft plek voor een...” De meer gedetailleerde informatie kun je dan achter een inlog zetten. Mogelijk kan dat bij de doorontwikkeling van de site.’

Een website met het gecombineerde aanbod van praktijken die een opvolger zoeken, is hoe dan ook een goed idee, vindt Van der Steen. ‘In deze tijd van tekorten aan praktijkhouders is iedere vorm van ondersteuning welkom. Mocht ik zelf ooit een maat zoeken – wat voor mij gelukkig pas over zo’n vijftien jaar aan de orde is – dan zou ik de praktijk ook op deze site zetten. Je kunt tegelijkertijd wissen in de vijvers die je via-via kent én daarbuiten, met zo’n advertentie. Dat laatste zou zomaar een verrassend resultaat kunnen hebben.’

Overname in Almelo



Huisartsenpraktijk Schoenmakers in Almelo is onderdeel van een gezondheidscentrum waar vier huisartsenpraktijken gevestigd zijn die samen een kostenmaatschap vormen. Het gezondheidscentrum wordt volledig gemoderniseerd. Je gaat samenwerken in de HOED Windmolenbroek, een goed georganiseerde praktijk met 2250 patiënten en een NHG-accreditatie.

WaarneemApp: voor ANW-diensten en korte waarnemingen

Huisartsen die een ANW-dienst willen verkopen of overnemen, kunnen daarvoor terecht op [waarneemapp.nl](https://www.waarneemapp.nl). Op dezelfde site is het ook mogelijk om korte waarnemingen voor bijvoorbeeld vakantie, ziekte of cursusdagen aan te bieden en aan te nemen. Het platform is zo’n vijf jaar geleden ontwikkeld door huisartsen, met wie de LHV inmiddels samenwerkt. Gebruikers kunnen inloggen met hun HAweb-account. De WaarneemApp is gekoppeld

aan het roostersysteem voor de ANW-diensten op huisartsenposten. Inmiddels gebruiken zo’n 9000 huisartsen de WaarneemApp. Binnenkort biedt de WaarneemApp een nieuwe mogelijkheid: LHV-leden kunnen, als ze het eens zijn over de prijs van een dienst of korte waarneming, met één druk op de knop een contract daarvoor genereren. Deze nieuwe dienst is naar verwachting vanaf maart beschikbaar.